



#### GRUNDFOS MANAGEMENT A/S

[www.grundfos.com](http://www.grundfos.com)



#### INDUSTRI

Produktion af pumper

#### UDFORDRING

- Behov for at nedbringe produktionstiden og omkostningerne på eLærings objekter og træningsforløb
- Mulighed for at indarbejde test i træningsforløb
- Etablere kundetræning via eLæring.
- Minimering af IT-support til deltagerne i eLæringskurser

#### LØSNING

- Adobe Presenter
- Adobe Connect Enterprise server
- Adobe Connect Training
- Adobe Acrobat Connect Professional  
Grundfos A/S har valgt at køre intern træning på egen Connect-server og ekstern træning på en løsning, der er hosted af Adobe

#### RESULTAT

- Med Adobe Presenter konverteres PowerPoint-præsentationer til eLæringskurser, præsentationer og -træningsforløb
- Dataflow der viser deltagelse og resultater.
- eMøder med Adobe Acrobat Connect Professional sparer både tid og rejseomkostninger
- Flash som eLærings format kræver ingen ny installation af software hos brugerne. Alle har FlashPlayer og kan derfor starte et eKursus med et enkelt klik - uden IT support

#### I PARTNERSKAB MED

- Autoriseret Connect Partner - John K. Olesen fra ZaqONE har været konsulent på opgaven og leveret Adobe Connect-løsningen

[www.zaqolutions.dk](http://www.zaqolutions.dk)

# Grundfos bruger eLæring til træning af både kunder og medarbejdere

Grundfos har sit eget akademi, som nu suppleres med Adobes eLæringssystem - Connect. For Grundfos er eLæring en afgørende forudsætning for at møde fremtidens udfordringer og styrke positionen som pumpebranchens førende virksomhed. Både medarbejdere og kunder skal uddannes med Adobe Connect.

## Om Grundfos

Grundfos er en dansk virksomhed, der producerer pumper til mange forskellige formål. Grundfos er ledende på verdensmarkedet og verdens største producent af cirkulationspumper. Grundfos har kontorer i 58 lande og en årlig omsætning på over 14 milliarder danske kroner. Grundfos blev grundlagt i 1945 og har i dag omkring 14.000 medarbejdere, hvoraf cirka en tredjedel er ansat i Danmark. Produktion, udvikling og administration sker primært fra hovedsædet i Bjerringbro.

## The Poul Due Jensen Academy

For Grundfos er uddannelse af medarbejderne et af de områder, der skal sikre, at Grundfos kan bibeholde og udvikle sin position på verdensmarkedet. Derfor etablerede Grundfos i 2001 sit eget akademi "The Poul Due Jensen Academy" med tilhørende hotelfaciliteter ved hovedsædet i Bjerringbro. Akademiet er en selvstændig division under Grundfos Management A/S og ledes af Akademidirektør Kim Hansen.

## Koncept for opkvalificering af salgstyrken

Det overordnede mål for akademiet er at sikre den bedst mulige uddannelse af de enkelte medarbejdere. Eksempelvis skal salgspersonalet vide lige så meget om salg og marketing som om produkternes egenskaber. De skal være i stand til at tilbyde kunderne løsninger, der opfylder deres individuelle behov. I stedet for at reagere på kundernes forespørgsler skal salgspersonalet komme såvel nuværende som potentielle kunder i møde. De skal ikke blot optræde som sælgere, men også som problemknsere og pålidelige samarbejdspartnere, der løbende kan tilbyde kunderne skræddersyede løsninger. Det kræver en højt specialiseret viden, der kun kan opnås via et højt uddannelsesnivea hos den enkelte medarbejder.

## eLæring til kunderne

Be - Think - Innovate er det slogan Grundfos benytter til at sætte ord på virksomhedens værdier. At være ansvarlig, forandringsvillig og innovativ er afgørende forudsætninger for at møde fremtidens udfordringer. Et af de tiltag, der er fostret i den ånd, er at Grundfos vil benytte eLæring til at komme endnu tættere på kunderne. Forhandlere og grossister træffer dagligt valg om hvilken type pumpe de vil anbefale til et givent projekt. Konkret produktviden skaber tryghed hos kunden. Derfor vil Grundfos tilbyde produkttræning via eLæring for at sikre, at kunderne er "klædt på" til at vælge den rigtige pumpe-løsning fra Grundfos.

**“Flash-formatet er fantastisk. Vi kan træne folk via Adobe Connect, selvom de sidder i Sibirien og kun har en 56K modemforbindelse”**

Ole Kristensen ,  
Senior eLearning Project Manager,  
Grundfos

**“Med Adobe Conenct kan vi producere en færdig træningspræsentation på under tre timer. Det var noget, der før nemt kunne tage tre uger.”**

Ole Kristensen ,  
Senior eLearning Project Manager,  
Grundfos

#### **“The Poul Due Jensen Academy”**

Akadamiet er omdrejningspunkt for kompetenceudvikling hos Grundfos. Nærmest til højre ses Senior eLearning Project Manager, Ole Kristensen. Øverst til højre ses Ole Kristensen sammen med eLearning Developer, Ib Steen Jørgensen ved en lydtest af Adobe Connect. Indtaling kan foretages fra en almindelig PC-mikrofon, men kvaliteten bliver naturligvis helt perfekt når der optages i et lydstudie - som her.

## **Udfordringen**

Senior eLearning Project Manager Ole Kristensens opgave er at udvikle læringsmetoder, der udnytter internettet til opkvalificering af Grundfos medarbejdere via elektronisk læring. Ved at bruge eLæring reduceres den tid og de omkostninger pr. medarbejder, der er forbundet med et almindeligt kursusophold, og samtidig kan eLæring gennemføres på den lokation, hvor den enkelte medarbejder befinder sig. Elæring skal ikke være et alternativ til den traditionelle kursusvirksomhed. eLæring skal være et supplement og indgå i et såkaldt ”blended learning” forløb. Blended learning er et kursusforløb, hvor vi kombinerer dagskurser og eLæring fortæller Ole Kristensen. ”Eksempelvis indgår der både eLæring og dagskurser i vores modulopbyggede uddannelse. Det giver kursisten mulighed for langt bedre forberedelse og giver samtidig fleksibilitet, da eLæringsmodulerne kan passes ind i en travl hverdag. Dertil skal vi have etableret et koncept og et system, der kan håndtere træning af vores kunder.”

## **Løsningen blev Adobe Connect**

”Grundfos bruger nu Adobe Presenter og PowerPoint til at lave eLæringsmateriale,” fortæller Ole kristensen. ”Den første store fordel er, at vi i forvejen bruger PowerPoint til at lave præsentationer med. Adobe Presenter er integreret med PowerPoint – så alle, der kan bruge PowerPoint, kan nu også lave eLæringspræsentationer med animationer og indbyggede test. En Connect-præsentation kan også benyttes til at lave korte træningsøvelser eller produktpræsentationer, der afsluttes med nogle spørgsmål, der tester om modtageren har forstået indholdet.”

## **Adobe Connect og Flash-formatet giver tilfredse brugere**

”Den anden store fordel ved Adobe Presenter er, at præsentationen bliver leveret i Flash-formatet. Det betyder at alle PC’ere kan afvikle præsentationen uden installation af ekstra software. Derved undgår vi at skulle bruge en masse tid på support. Med Flash-formatet er vi 100 procent sikre på, at der ikke opstår brugerproblemer. De skal bare klikke en gang med musen – så kører præsentationen. Det giver tilfredse brugere” siger Ole Kristensen. ”Samtidig kræver Flash-formatet et minimalt forbrug af båndbredde. Vi kan træne folk via Adobe Connect, selvom de sidder i Sibirien og kun har en 56K modemforbindelse.”

## **Rapid learning**

”En tredje fordel ved Adobe Connect er, at vi lynhurtigt kan producere læringsmateriale. Traditionelt har produktion af eLæringsmateriale været en dyr og tidskrævende opgave. Med Adobe Connect kan vi producere en færdig træningspræsentation på under tre timer. Det var noget, der før nemt kunne tage tre uger med projektering og storyboard. Derfor kan vi nu træne vores medarbejdere over hele kloden omkring et givet emne inden for 24 timer. Det kan vi godt tillade os at kalde ”Rapid learning”, siger Ole Kristensen med et smil, og Kim Hansen tilføjer: ”Med Adobe Connect kan vi opkvalificere vores medarbejdere billigere og hurtigere end nogen sinde før”





## Implementering

Grundfos kører Adobe Connect på en intern server og skulle som udgangspunkt oprette 6.000 medarbejdere som brugere. Hver bruger har et område hvor de kan se hvilke kurser de skal tage samt resultaterne af de kurser og tests de allerede har gennemført. For Grundfos er det helt afgørende at Adobe Connect kunne hente brugerdata fra deres interne Directory Server. Det betyder, at brugene ikke skal oprettes separat på Adobe Connect-serveren. Adobe Connect har indbygget LDAP-integration og henter automatisk alle brugerdata fra Grundfos' Directory-database. På den måde skal man kun oprette og vedligeholde brugere et sted og 6.000 brugere kan oprettes på under en time.

## Kundetræning

”Med Adobe Connect Training-modulet træner vi kunder og samarbejdspartnere. Her har Grundfos valgt en løsning, der hostes af Adobe. Adobe Connect overvåger, hvem der har gennemgået træningspræsentationen og vi kan med små indbyggede test måle, om budskabet er forstået. Med Adobe Connect kan vi lynhurtigt opdatere vores kunder således, at de altid har de nyeste produktinformationer. Vi vil træne personalet hos vores distributører og grossister, så de altid er opdaterede og kan vælge den rigtige pumpe til en given løsning eller projekt. Vores mål er løbende at træne 10.000 kunder med Adobe Connect. Det vil løfte salget af Grundfos-pumper,” siger Kim Hansen.

## Adobe Conenct eMøder

Grundfos bruger Adobe Acrobat Connect professional til at afholde eMøder, og her har Grundfos også valgt en Adobe hosted løsning. Et Connect-møde kræver ikke et AV-rum, men kan gennemføres fra den enkelte arbejdsplads over internettet (IP). Det kræver blot et webkamera og en god mikrofon. Alternativt kan man bruge en almindelig telefon, hvis båndbredden er begrænset. At holde livemøder giver den enkelte kursist mulighed for at deltage aktivt i undervisningen, stille spørgsmål og dele viden med de andre deltagere. Ud over livekurser bruger Grundfos også Adobe Acrobat Connect professional til almindelige arbejds møder.

## Opsummering

Hos Grundfos er eLæring en væsentlig del af uddannelsesstrategien. Adobe Connect giver mulighed for at administrere hele eLæringsflowet. Det gælder lige fra produktion og design af læringsobjekter med indbyggede test og udsendelse af invitationer til deltagerne samt til opfølgning og monitorering af aktiviteterne. Grundfos kan se testresultater for den enkelte bruger og derved reelt måle, om eLæringsforløbet virker. Det hele styres fra Connectserveren. Samtidig er det muligt med Adobe Connect at tilbyde live undervisning via internettet. Adobe Connect er så brugervenligt at produktion af træningsforløb bliver lagt ud til de enkelte afdelinger. På den måde skal eLæring forankres som et naturligt værktøj til videndeling og kompetenceudvikling

### Adobe Connect skal løfte salget af pumper

”Vi har brug for eLæring der virker. Vi skal opkvalificere medarbejdere og vi skal også træne vores kunder - så de vælger en Grundfos pumpe - hver gang”. Det er vores mål siger Akademidirektør Kim Hansen hos Grundfos.

”Med Adobe Connect kan vi opkvalificere vores medarbejdere billigere og hurtigere end nogen sinde før.”

Kim Hansen ,  
Akademidirektør,  
Grundfos

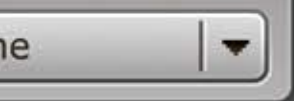
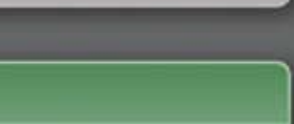
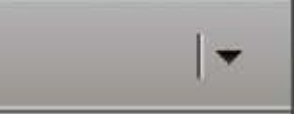
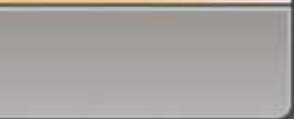
”Vores mål er løbende at træne 10.000 kunder med Adobe Connect. Det vil løfte salget af Grundfos-pumper.”

Kim Hansen ,  
Akademidirektør,  
Grundfos

Adobe Systems Incorporated  
[www.adobe.com](http://www.adobe.com)

Adobe, Adobes logo og Adobe Breeze er enten registrerede varemærker eller varemærker, som tilhører Adobe Systems Incorporated i USA og/eller andre lande. Alle andre varemærker tilhører deres respektive ejere. 2006 Adobe Systems Incorporated. Med eneret. trykt i Danmark.





## Adobe Connect

En case story om hvordan Grundfos A/S bruger eLearning og eMøder til træning af kunder og medarbejdere.

